



GENERATIONEN IM ÜBERBLICK

	BABY BOOMER 1946 – 1964	GENERATION X 1965 – 1980	GENERATION Y 1981 – 1995	GENERATION Z 1996 – 2010	GENERATION ALPHA 2010 – 2025
PRÄGENDE ERFAHRUNGEN, EINFLÜSSE	<i>Wirtschaftswunder, gesellschaftliche Umbrüche, 68er Revolution, Frauenbewegung</i>	<i>„Generation Golf“ Fernsehzeitalter, Mauerfall, Ende kalter Krieg</i>	<i>„Millennials“ Digitale Revolution, weltweiter Terror</i>	<i>„Generation YouTube“ Globalisierung, Erderwärmung, Wikileaks</i>	<i>Klimakrise, Pandemie, globale Vernetzung, Generative KI und “Fake News”</i>
ARBEITSHALTUNG, KARRIERE	<i>Arbeit hat einen hohen Stellenwert, der Begriff “Workaholic” wurde von ihnen geprägt</i>	<i>Berufliche Karriere ist genauso wichtig wie eine ausgewogene Work-Life-Balance</i>	<i>Der Job muss Spaß machen, Karriere ist nicht so wichtig. Arbeit und Privatleben werden nicht so streng getrennt</i>	<i>Feste Abgrenzung, klare Strukturen. Trennung von Arbeit und Privatleben</i>	<i>Noch in Ausbildung; erwarten voraussichtlich Individualisierung, Flexibilität und Sinn</i>
LEBENSEINSTELLUNG, WERTE	<i>Durchsetzungsvermö- gen, Teamgeist, Idealismus, Protest</i>	<i>Unabhängigkeit, Individualismus, Freiheitsliebe, Sinnsuche</i>	<i>Streben nach Selbstverwirklichung, Freiheit, Leben im Hier und Jetzt</i>	<i>Selbstverwirklichung im privaten und sozialen Umfeld, Authentizität, Ehrlichkeit</i>	<i>Offenheit, Diversität, Authentizität, Selbstbestimmung und kreative Freiheit</i>
TECHNOLOGIE NUTZUNG	<i>Neue Technik wird eher im Arbeitsumfeld genutzt</i>	<i>Technologischer Wandel analog zu digital. Technikaffin u. versiert</i>	<i>Digital Natives, 24 Stunden online</i>	<i>„Technoholics“ Virtual Reality, Cloud, Musikstream</i>	<i>Vollständig digital sozialisiert, interaktive Plattformen, Spracheingabe, KI selbstverständlich</i>
KOMMUNIKATION	<i>Face-to-Face, Telefon</i>	<i>SMS, E-Mail, Messenger</i>	<i>Social Media, Messenger; Mehr Fokus auf Geschlechtersensible Sprache</i>	<i>FaceTime, Messenger; Diversitätssensible Sprache</i>	<i>Sprachnachrichten, Messenger; Genderneutrale Sprache</i>
BEVORZUGTE MEDIEN, WERBEKANÄLE	<i>E-Mail, Tageszeitung, Radio, TV, Facebook</i>	<i>E-Mail, Facebook, TV, Online-Nachrichten</i>	<i>Twitter, Instagram, TV mit gleichzeitig zweitem Bildschirm, Facebook</i>	<i>Snapchat, Spotify, Signal, YouTube, Tumblr</i>	<i>TikTok, personalisierte Inhalte über Algorithmen</i>